

## **REGULAMIN KONKURSU MONSTER QUEST – ABU DHABI**

### **1. Organizator i czas trwania Konkursu.**

- 1.1. Organizatorem konkursu jest FORTIS – KOBYLŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI spółka jawna z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000080471, zwana dalej "**Organizatorem**".
- 1.2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963 („**CCHBC**”).
- 1.3 Konkurs odbywa się w okresie od dnia 02.10.2024 do dnia 10.10.2024. Sprzedaż promocyjna odbywa się w dniach 02.10.2024 do dnia 08.10.2024. Postępowanie reklamacyjne przewidziane dla Uczestników kończy się w dniu 31.12.2024r.
- 1.4. Konkurs odbywa się zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: "**Regulamin**"). Regulamin stanowi jedyny prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki na jakich Akcja Promocyjna zostanie przeprowadzona. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny. Materiały reklamowe, oraz wygląd nagród znajdujących się na materiałach reklamowych mają wyłącznie charakter poglądowy. Wygląd nagród użytych w materiałach reklamowych może nie odzwierciedlać wyglądu nagrody w rzeczywistości.
- 1.5. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych.

### **2. Uczestnik konkursu.**

- 2.1. Uczestnictwo w konkursie ma charakter dobrowolny. Uczestnik, przystępując do konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad.
- 2.2. Z zastrzeżeniem treści niniejszego punktu oraz pkt 2.5. Regulaminu, Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
  - posiada miejsce zamieszkania oraz adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu;
  - ma ukończone 18 lat;
  - posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

- 2.3. W celu wzięcia udziału w konkursie, Uczestnik powinien być zarejestrowanym użytkownikiem aplikacji Żappka („**Aplikacja**”), dostępnej do pobrania w Google Play oraz Apple App Store.
- 2.4. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 2.5. Uczestnikiem konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, a także pracownikiem lub współpracownikiem podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem, w tym pracownikiem lub współpracownikiem producenta napojów pod marką MONSTER lub pracownikiem lub współpracownikiem spółek zależnych od Organizatora.

### **3. Zasady przeprowadzenia konkursu.**

- 3.1. Konkursem objęta jest sprzedaż na terenie sklepów należących do sieci „Żabka” („**Sklep**”) wszystkich napojów MONSTER („**Produkt Konkursowy**”). Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie, jest spełnienie warunków Promocji Monster w aplikacji Żappka trwającym od dnia 02.10.2024 do dnia 08.10.2024 roku na warunkach określonych w tej aplikacji.
- 3.2. Aby wziąć udział w Konkursie każdy Uczestnik powinien w terminie trwania konkursu dokonać **zakupu 2 puszek Monster Energy**, dalej: „Produkt Konkursowy” w Sklepie Żabka rejestrując zakup w aplikacji Żappka - zakup 2 napojów nie musi być jednorazowy. Po dokonaniu zakupu 2 napojów Monster, aplikacja Żappka wygeneruje unikalny kod uprawniający do udziału w konkursie („**Kod**”); Udział w Queście może być wielokrotny, pod warunkiem spełnienia warunku zakupowego, o którym mowa wyżej.
- 3.3. Otrzymany z aplikacji Żappka Kod należy wprowadzić w odpowiednim polu na stronie internetowej pod adresem **monstermclaren.pl** w terminie od 02.10.2024 do 10.10.2024 roku. Jednocześnie Uczestnik powinien:
  - A. potwierdzić pełnoletność;
  - B. podać swoje dane osobowe tj.: imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail,
  - C. wykonać zadanie konkursowe, *polegające na napisaniu krótkiego, chwytliwego sloganu łączącego Monster Energy i McLaren, który mógłby zostać użyty w przyszłych kampaniach reklamowych.* („**Praca Konkursowa**”).
  - D. Jednocześnie Uczestnik powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych i postanowienia Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa.
- 3.4. Praca Konkursowa zawierająca treści bezprawne, a w szczególności z użyciem słów powszechnie uważanych za wulgarne, lub obelżywe zostanie odrzucona. Praca Konkursowa powinna być wykonana za pomocą znaków zgodnych z ASCII. Maksymalna liczba znaków ze spacjami i znakami specjalnymi to **1.000**.

- 3.5. Wyboru najlepszych Prac Konkursowych dokonywać będzie powołane przez Organizatora jury ("**Jury**"). Obrady Jury odbędą się w dniach 11.10 - 14.10.2024r. Jury wybierze 411 najlepszych Prac Konkursowych.
- 3.6. Podstawą wyboru Prac Konkursowych przez Jury jest jej ocena dokonana podczas obrad przez członków Jury. Kryterium oceny stanowić będą w szczególności lecz nie wyłącznie następujące elementy: oryginalność pomysłu, sposób ujęcia – forma zapisu, błyskotliwość autora.

#### **4. Nagrody**

- 4.1. **Nagrodą pierwszego stopnia** w Konkursie jest Wyjazd do ABU DHABI dla laureata i osoby towarzyszącej, o wartości 52.600 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 5.844 zł brutto,
- 4.2. **Nagrodami drugiego stopnia** w Konkursie jest trzydzieści (30) softshell McLaren o wartości 296 zł brutto każdy wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 33 zł brutto,
- 4.3. **Nagrodami trzeciego stopnia** w Konkursie jest sto (100) bluz McLaren o wartości 255,00 zł brutto każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 28 zł brutto,
- 4.4. **Nagrodami czwartego stopnia** w Konkursie jest osiemdziesiąt (80) koszulek polo McLaren o wartości 146,00 zł brutto każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 28 zł brutto,
- 4.5. **Nagrodami piątego stopnia** w Konkursie jest dwieście (200) czapek McLaren o wartości 78,00 zł brutto każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 9 zł brutto,

**Dodatkowe nagrody pieniężne** będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.

#### **5. Odbiór Nagrody**

- 5.1. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o decyzji Jury i wygranej w terminie 4 dni roboczych za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę Konkursu w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.
- 5.2. W treści wiadomości zostanie wskazany adres e-mail Organizatora, na który Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest przesłać w ciągu 72 godzin: imię, nazwisko i adres zamieszkania na terytorium Polski, na który Organizator wyśle nagrodę w przypadku nagród drugiego, trzeciego, czwartego i piątego stopnia. W przypadku nagrody pierwszego stopnia laureat otrzyma voucher wysłany drogą mailową.
- 5.3. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom Konkursu najpóźniej do dnia 31.12.2024r.

- 5.4. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie wypełnił warunków do otrzymania Nagrody przewidzianych niniejszym regulaminem, traci on prawo do otrzymania Nagrody, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

## **6. Postępowanie reklamacyjne**

- 6.1. Każdemu Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia 31.12.2024r., Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres, zgodny z adresem podanym w dokumencie tożsamości wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora lub drogą mailową na adres [reklamacje@fortis.pl](mailto:reklamacje@fortis.pl)
- 6.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 14.01.2025r.

## **7. Jury**

- 7.1. Organizator powoła trzyosobowe wewnętrzne Jury, które sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu oraz wyłoni spośród Uczestników Zwycięzców Konkursu.
- 7.2. Jury będzie również organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

## **8. Prawo do wykorzystania utworów nagrodzonych w Konkursie**

- 8.1. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego Zwycięzca Konkursu z chwilą wydania nagrody udziela Organizatora licencji do korzystania z nagrodzonej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:
- a) na wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego,
  - b) wprowadzanie Pracy Konkursowej do obrotu poprzez sprzedaż hurtową i detaliczną,

- c) użyczenie i najem Pracy Konkursowej ,
- d) publikacje, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
- e) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- f) prezentacja i wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępniania w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,
- g) prezentacja dla pracowników i współpracowników Organizatora oraz klientów Organizatora,
- h) użyczenie i najem nośników na których zarejestrowano Pracę Konkursową,
- i) dokonywanie obróbki Pracy Konkursowej metodą cyfrową i analogową,
- j) rozpowszechnianie poprzez przekazywanie przedstawicielom mediów i prasy, w tym internetowych, w celu ich publikacji, wedle uznania mediów i prasy,
- k) wystawianie wyświetlenie Pracy Konkursowej, w tym w miejscach publicznych,
- l) sporządzanie opracowań Pracy Konkursowej oraz łączenie Pracy Konkursowej z innymi utworami oraz eksploataowanie tak powstałych utworów na polach eksploatacji wymienionych powyżej.

8.2. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Pracy Konkursowej o pola niewymienione w Regulaminie, Organizator i Zwycięzca Konkursu w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych w Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Pracy Konkursowej na niewymienionych w Regulaminie polach eksploatacji.

8.3. Zwycięzca oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie. Ponadto, Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zastąpić Organizatora we wszystkich postępowaniach sądowych lub pozasądowych w powyższym zakresie lub zwrócić Organizatorowi poniesione przez Organizatora uzasadnione koszty i opłaty na poczet postępowań, w tym koszty obsługi prawnej i koszty zastępstwa procesowego.

## **9. Postanowienia końcowe**

9.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Konkursu znajdującej się pod adresem [monstermclaren.pl](http://monstermclaren.pl)

- 9.2. Przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 9.3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, iż jest świadomy, iż o wygranej w Konkursie i przyznaniu nagrody nie decyduje przypadek, lecz podlegające ocenie powołanego Jury zgłoszona Praca Konkursowa i jego działanie zgodne z Regulaminem.
- 9.4. Nagrody, o których mowa w Regulaminie zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 1128) to jest po potrąceniu przez Organizatora kwoty podatku w wysokości 10% wartości całej nagrody i wpłaceniu go na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.
- 9.5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego w tym dotyczące przyrzeczenia publicznego.
- 9.6. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez właściwy sąd.

## **10. Ochrona danych osobowych**

- 10.1. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „**MONSTER QUEST – ABU DHABI**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
- 10.2. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Konkursu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 2 ust. 1 Regulaminu.
- 10.3. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
  - kontakt do IOD Organizatora: [IOD@fortis.pl](mailto:IOD@fortis.pl)
  - kontakt do IOD CCHBC: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
- 10.4. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
  - organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,

- cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 10.5. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
  - 10.6. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
  - 10.7. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
  - 10.8. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
  - 10.9. W przypadku reklamacji dotyczących Konkursu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 2 ust. 1 Regulaminu.
  - 10.10. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).
  - 10.11. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane Konkursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
  - 10.12. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających

z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.

10.13. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:

- prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

10.14. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.

10.15. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: [IOD@fortis.pl](mailto:IOD@fortis.pl)).